

Fundamentos de implementación de IA en organizaciones

Crecimiento inteligente, decisiones valientes

La IA reduce la incertidumbre operativa —automatiza el análisis, democratiza la información y acelera la ejecución—, pero amplifica la incertidumbre estratégica. Este brochure resume los fundamentos para pasar de la experimentación táctica a una capacidad de decisión que crezca con inteligencia y gobernanza.

1. La brecha real: adopción sin transformación

88%



usa IA en al menos una función

72%



usa IA generativa

~1/3



la ha escalado en toda la empresa

5–6%



reporta impacto significativo en EBIT

~5%



de los pilotos llega a producción con impacto medible en el P&L



La causa raíz no es el modelo ni la regulación: es la integración deficiente en los flujos de trabajo y la ausencia de rediseño de procesos.

2. La precondition no negociable: datos y diseño, no modelos



>80% de los proyectos de IA no logra escalar por mala preparación de datos, falta de gobernanza y propiedad poco clara.



La calidad del dato sigue siendo el principal desafío, incluso en organizaciones de alta madurez.



La IA es un proyecto de liderazgo disfrazado de proyecto tecnológico.



Regla 10/20/70

10%

algoritmos

20%

tecnología y datos

70%

rediseño de procesos, cultura y talento

3. Madurez: ubícate con honestidad



Concienciación
Exploración y aprendizaje inicial



Activa
Pilotos y casos aislados



Operacional
Casos en producción por función



Sistémica
Integración transversal y estándares



Transformacional
IA como motor de reinversión del negocio



7 pilares: estrategia, portafolio, gobernanza, ingeniería, datos, modelos operativos, personas y cultura.



Evalúa por función, no con un puntaje único.



No sobreestimes tu madurez.

4. De saber a decidir: la arquitectura de decisión

La capacidad de decidir con apoyo de IA se está volviendo una disciplina estratégica. El reto no es solo automatizar, sino diseñar deliberadamente la relación entre juicio humano y máquina.



5. Gobernanza y riesgo: gobernar mientras se adopta

El estándar de facto combina el NIST AI Risk Management Framework, la norma ISO/IEC 42001 y el marco regulatorio aplicable. La gobernanza es transversal: el CIO es el integrador natural.



6. Medir valor, no actividad

El contraste es la mejor brújula: 88% de adopción declarada frente a solo un 39% que reporta algún impacto en el EBIT atribuible a IA. Actividad visible, cambio operativo limitado.



Las 3 disciplinas de medición

- 1



Ancla cada iniciativa a un cuello de botella documentado del P&L, no a la sofisticación de la herramienta.
- 2



Audita el 'impuesto de la IA': mide el ahorro neto después del reproceso humano.
- 3



Busca el retorno donde de verdad está: back-office y operaciones suelen rendir más que ventas y marketing.

Los seis fundamentos para la alta dirección

1		Conecta la adopción a la restricción de negocio, no a la sofisticación.	Ninguna iniciativa sin un cuello de botella del P&L detrás.
2		Gobernanza por diseño.	Control de acceso por roles, sanitización de datos, privilegio mínimo y aprobación humana para escritura.
3		Monitorea el impuesto de la IA.	Descuenta el reproceso humano antes de declarar productividad.
4		La responsabilidad vive en el negocio.	El dueño del resultado es la unidad que recibe el beneficio, nunca el equipo técnico.
5		Aplica la regla 10/20/70.	El 70% del esfuerzo va a rediseño de procesos, capacitación y gestión del cambio.
6		Protege la soberanía del dato.	Blinda los datos propios; evita exponerlos en herramientas públicas no controladas.