



LUIS BETANCOURT

Marketing Digital

presenta

IA para dejar de dar
tiros al aire



¡Hola!

Mi nombre es Luis Betancourt 

Entrenador, Asesor y Conferencista en #MarketingDigital

 <https://luisbetancourt.co>

Mentor de:



rockstart.



CleantechHUB

Conferencista de la ruta
exportadora de turismo de



Acerca de mi

¿Puedes levantar tu mano?

¡Pregunta!

¿Alguna vez has sentido que estás dando tiros al aire en tu estrategia digital?

¡Pregunta!

¿Tienes algún activo digital propio (Sitio web, App, tienda, blog, etc)?

¡Pregunta!

¿Tienes alguna herramienta de medición conectada a tus activos digitales?

¡Pregunta!

¿Consultas con frecuencia (Al menos 1 vez por semana esa herramienta de medición?

¡Pregunta!

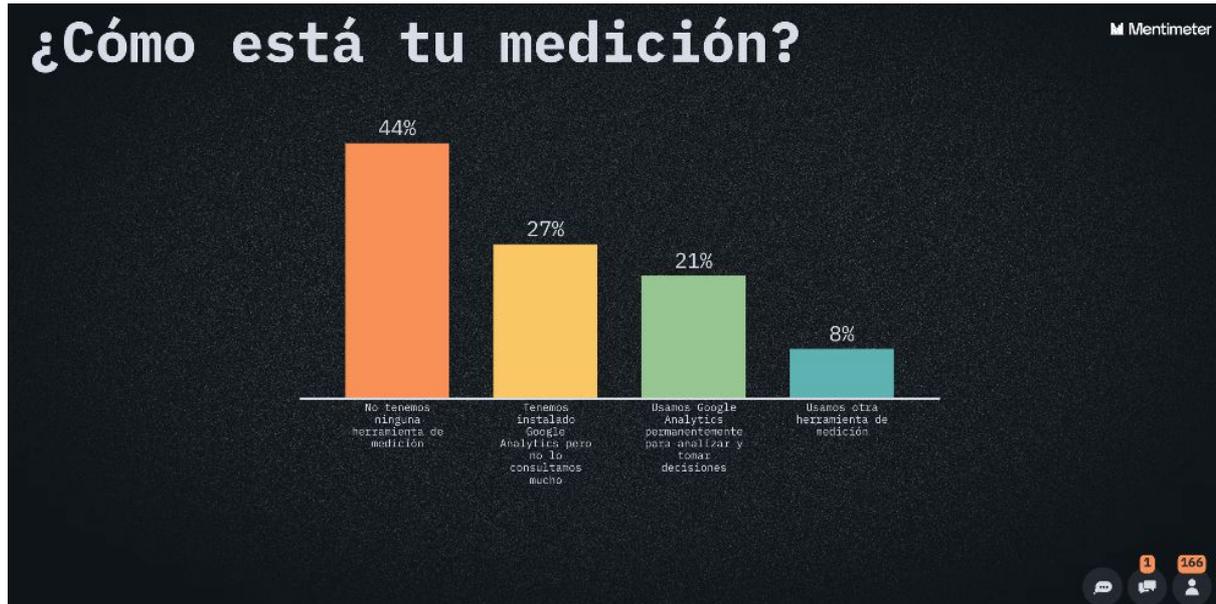
¿Tu herramienta de medición te permite hoy entender el impacto de tus acciones en términos de resultados del negocio?

¡Pregunta!

¿Tomas decisiones para tu negocio teniendo en cuenta los datos de tu herramienta de medición?

¡Pregunta!

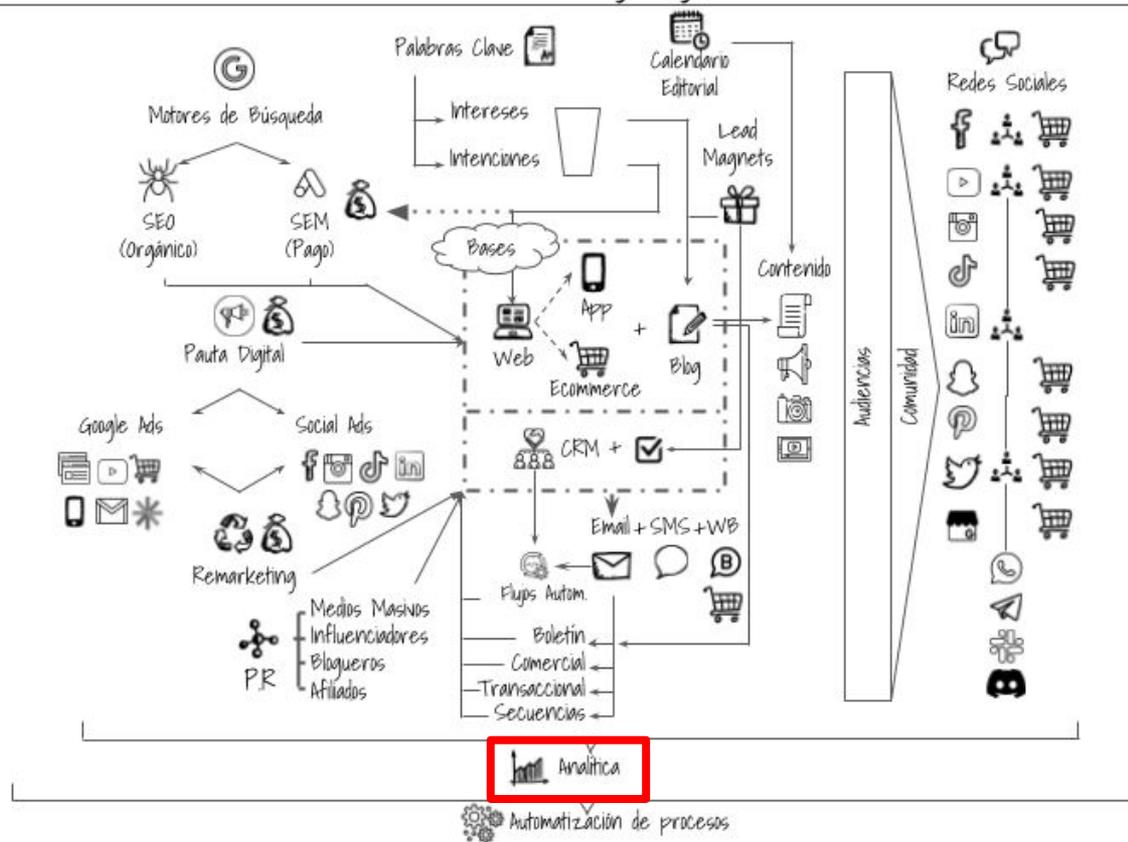
- La mayoría de empresas NO toman decisiones basadas en los datos



¡Estábamos dando tiros al aire!
= Perdemos tiempo, dinero y oportunidades importantes

Hasta hoy...

Plan de Marketing Digital v3.0



Contexto



Desarrollado para #TacticoMD por



NO MÁS TIROS AL AIRE

(Se van a acordar de mí)

un poco de Historia
sobre la
Analítica Web/Móvil...

¿Quién trabajaba ya en algo relacionado con marketing digital en 2005?

¡Pregunta!

Profile: sample: Zedesco

Report Period

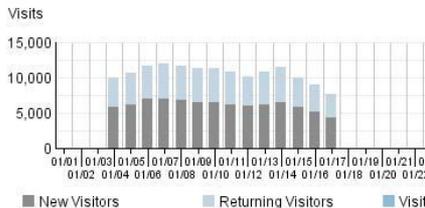
January 2009

| Q1 | S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| W1 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |
| W2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| W3 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| W4 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| W5 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

Overview Dashboard Jan 4, 2009 (12:00 AM) - Jan 17, 2009 (11:59 PM)

This dashboard provides an overview of the data available in the report template. You can click a graph title to navigate to the corresponding report page.

New vs. Returning Visitors Trend



- Estadísticas de:** dominio.com
- Resumen**
- Cuál: Histórico Mensual
 - Días del mes
 - Días de la semana
 - Visitas por Horas
- Quiénes:**
- Locales
 - Lista completa
 - Última visita
 - Lista completa
 - Dirección IP no identificada
 - Usuarios autenticados
 - Lista completa
 - Última visita
 - Visitas de Robots/Spiders
 - Lista completa
 - Última visita
- Navegación:**
- Duración de las visitas
 - Tipos de ficheros
 - Downloads
 - Lista completa
 - Accesos
 - Lista completa
 - Página de entrada
 - Salida
 - Sistemas Operativos
 - Versiones
 - Desconocido
 - Navegadores
 - Versiones
 - Desconocido
- Enlaces:**
- Origen de la conexión
 - Enlaces desde buscadores
 - Sitios de enlace
 - Búsquedas
 - Búsquedas por frases clave
 - Búsquedas por palabras clave
- Otros:**
- Misceláneos
 - Códigos de error HTTP
 - Solicitudes erróneas (404)

Última actualización: 30 Ago 2020 - 09:06

Periodo mostrado: [Ago] [2020] [Aceptar]

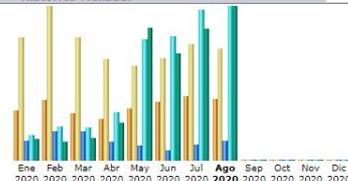


Resumen

| Periodo mostrado | Mes Ago 2020 | | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| Primera visita | 01 Ago 2020 - 00:00 | | | | |
| Última visita | 30 Ago 2020 - 08:55 | | | | |
| | Visitantes distintos | Número de visitas | Páginas | Solicitudes | Tráfico |
| Tráfico visto * | 2,304 | 4,233 (1.83 visitas/visitante) | 29,774 (7.03 Páginas/Visita) | 238,693 (56.38 Solicitudes/Visita) | 5.70 GB (1412.69 KB/Visita) |
| Tráfico no visto * | | 119,732 | 150,114 | | 11.46 GB |

* El tráfico "no visto" es tráfico generado por robots, gusanos o respuestas de código especial de estado HTTP.

Histórico Mensual



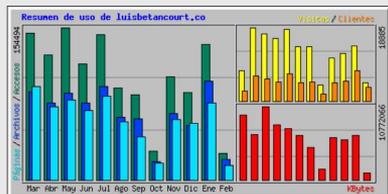
| Mes | Visitantes distintos | Número de visitas | Páginas | Solicitudes | Tráfico |
|-----------------|----------------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|
| Ene 2020 | 1,870 | 4,663 | 29,578 | 29,429 | 800.76 MB |
| Feb 2020 | 2,292 | 5,839 | 44,755 | 52,302 | 699.13 MB |
| Mar 2020 | 1,783 | 4,668 | 44,833 | 51,586 | 826.01 MB |
| Abr 2020 | 1,581 | 3,830 | 28,099 | 74,421 | 1.41 GB |
| May 2020 | 1,991 | 3,631 | 22,880 | 189,401 | 4.93 GB |
| Jun 2020 | 2,220 | 3,861 | 16,567 | 193,605 | 3.97 GB |
| Jul 2020 | 2,460 | 4,413 | 24,536 | 234,599 | 4.89 GB |
| Ago 2020 | 2,304 | 4,233 | 29,774 | 238,693 | 5.70 GB |
| Sep 2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Analytics Reports

- Complete View V8.5
- Bookmarks
- Overview
- Overview Dashboard
- Marketing Dashboard
- Commerce Dashboard
- Visitors Dashboard
- Pages Dashboard
- Navigation Dashboard
- Technical Dashboard
- Activity Dashboard
- Browsers and Platforms
- Dashboard
- Key Metrics Summary
- Key Metrics Performance
- Dashboard
- Performance Dashboards
- Marketing
- Commerce
- Content

Estadísticas de uso para luisbetancourt.co

Resumen por meses
Generado el 06-Feb-2023 11:52 -05



| Mes | Media diaria | | | | Totales mensuales | | | | | |
|----------------|--------------|----------|---------|---------|-------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | Accesos | Archivos | Páginas | Visitas | Clientes | KBytes | Visitas | Páginas | Archivos | Accesos |
| Feb-2023 | 4547 | 3546 | 2480 | 799 | 3545 | 1020580 | 4797 | 14885 | 21277 | 27284 |
| Ene-2023 | 4421 | 3240 | 2523 | 454 | 7766 | 6525627 | 14102 | 78223 | 100442 | 137076 |
| Dic-2022 | 2859 | 1770 | 1862 | 396 | 5190 | 5878384 | 12292 | 57726 | 54891 | 88633 |
| Nov-2022 | 3480 | 2255 | 2032 | 366 | 4682 | 6173311 | 11000 | 60988 | 67652 | 104400 |
| Oct-2022 | 941 | 648 | 548 | 135 | 1918 | 1506958 | 4209 | 16997 | 18870 | 29194 |
| Sep-2022 | 2871 | 2075 | 1452 | 465 | 4970 | 4738019 | 13584 | 43573 | 62279 | 86147 |
| Ago-2022 | 3019 | 2050 | 1908 | 452 | 4769 | 6553310 | 14018 | 58164 | 63564 | 93592 |
| Jul-2022 | 4757 | 3046 | 2735 | 591 | 7092 | 7529935 | 18342 | 84905 | 94435 | 147479 |
| Jun-2022 | 3916 | 2593 | 2334 | 534 | 4827 | 8073656 | 16037 | 70043 | 77803 | 117497 |
| May-2022 | 4983 | 2823 | 2624 | 559 | 5627 | 10772066 | 17339 | 81366 | 87529 | 154494 |
| Abr-2022 | 4220 | 2589 | 2479 | 629 | 6492 | 6642691 | 18885 | 74372 | 77670 | 126606 |
| Mar-2022 | 4810 | 2896 | 3060 | 252 | 2615 | 9455387 | 7820 | 94877 | 89784 | 149118 |
| Totales | | | | | | 74923924 | 152795 | 737019 | 816196 | 1261520 |

Antes del 2005

Google compra Urchin



[Home](#) | [Configuration](#) | [Preferences](#) | [Help](#) | [Log Out](#)

User: [admin \(Super Admin\)](#) | Profile: [sf2g.com](#)

Dashboards **Executive**

Executive Overview

Site Summary

Conversion Summary

Marketing Summary

Content Summary

Geo Map Overlay

Advertisement Optimization

Marketing Campaign Results

Campaign Conversion

Source Conversion

Medium Conversion

Campaign ROI

Source ROI

Medium ROI

Performance Comparison

Search Engine Marketing

CPC Structure

Marketing Optimization

Content Optimization

IT Reports

Help Resources

[About this Report](#)

[Urchin Help Center](#)

My Customizations

[AdWords Tag Manager](#)

[Advanced Segments](#)

Print View

Export

Permalink

Executive Overview

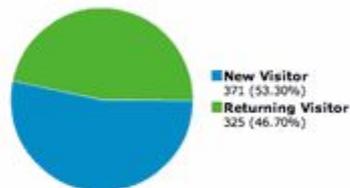
Apr 29, 2010 - May 5, 2010

Visits and Pageviews



Apr 29, 2010 - May 5, 2010
Totals: 696 2,568 Average: 3.69 P/V

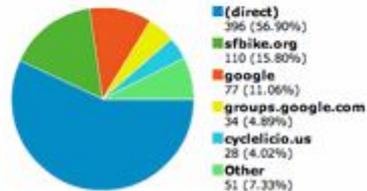
Visits by New and Returning



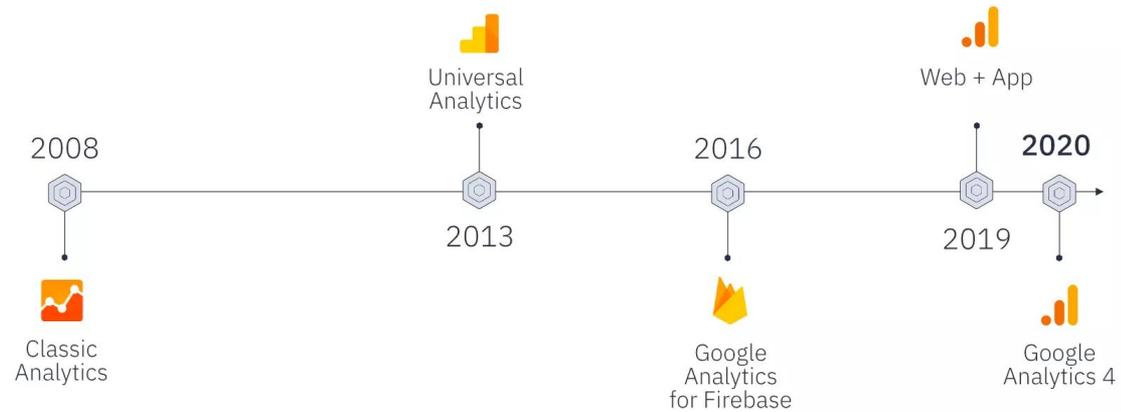
Geo Map Overlay



Visits by Source



2005



Desde 2008

- Google Analytics Universal empezó a dejar de recibir datos el 1 de julio de 2023
- Desde el 1 de julio del 2023 técnicamente sólo funcionan las propiedades de Google Analytics 4
- A partir de marzo de 2023, para quienes no migraron, Google empezó a crear propiedades de Google Analytics 4 con una configuración básica a partir de las propiedades universales.
- Los datos disponibles en propiedades de Google Analytics Universal estarán disponibles hasta el 1 de Julio de 2024.

¿Ya implementaste Google Analytics 4?

¿Cuál es tu sentimiento hacia GA4?

¡Pregunta!

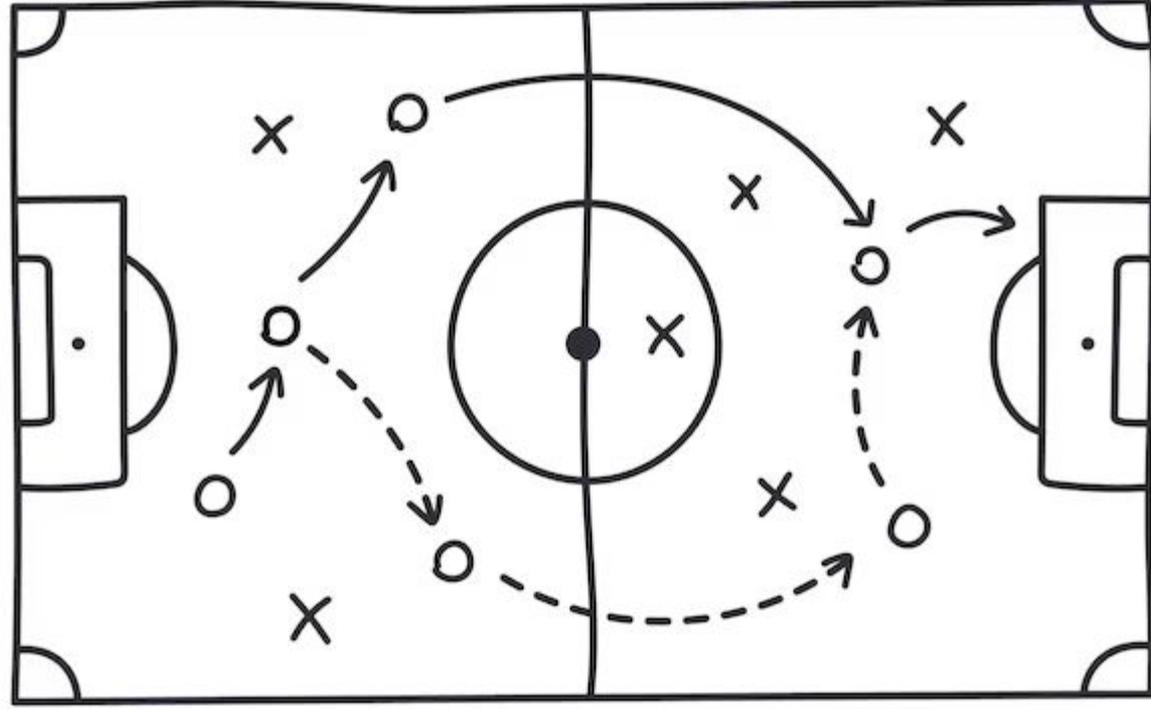
¿Ya guardaste de alguna manera tu información histórica de Google Analytics universal?

¡Pregunta!

Sigamos hablando
de historia...

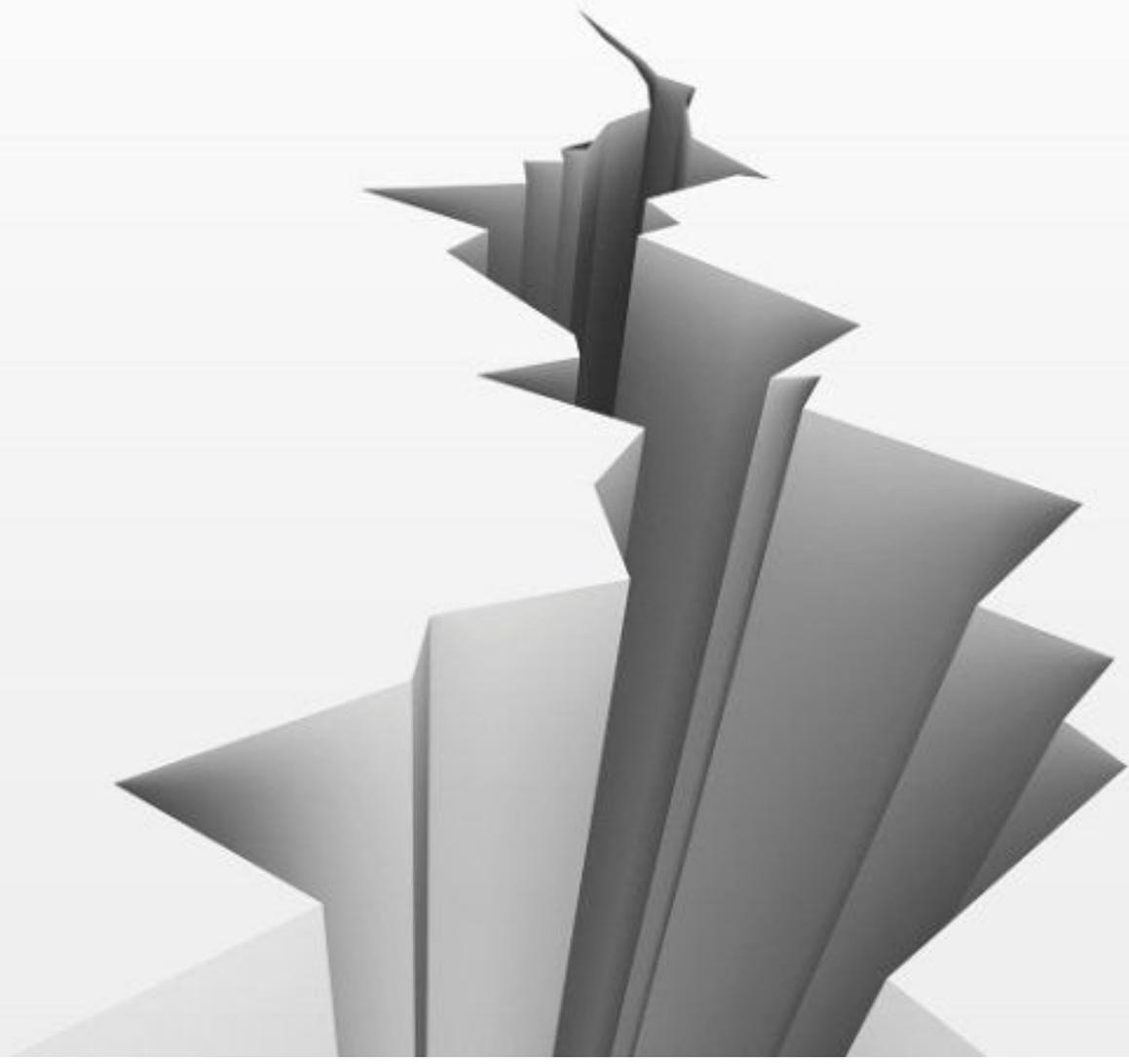
- Pujas Automáticas (Smart Bidding) - Desde 2010
- Análisis de Fraude - Desde 2015
- Segmentación Avanzada - Desde 2017
- Predicción de Conversiones - Desde 2017
- Anuncios Responsivos - Desde 2018
- Recomendaciones de Optimización - Desde 2018
- Búsqueda de Palabras Clave - Desde 2018
- Reconocimiento de Imágenes y Vídeo - Desde 2018
- Campañas de Instalación de Apps - Desde 2017
- Campañas Inteligentes - Desde 2018
- Campañas de Máximo Rendimiento - Desde 2021

- Lookalike Audiencias - Desde 2013
- Reconocimiento de Imágenes y Video - Desde 2013
- Segmentación Avanzada - Desde 2014
- Optimización del Delivery - Desde 2015
- Dynamic Ads - Desde 2015
- Prevención de Fraude y Moderación de Contenido - Desde 2015
- Chatbots en Messenger - Desde 2016
- Recomendaciones de Optimización - Desde 2017
- Predictive Analytics - Desde 2017
- Attribution Modeling - Desde 2018
- Advantage+ - Desde 2021



Los modelos de atribución...

¿Alguien en la sala puede decir que entiende por completo los modelos de atribución, cómo funcionan y está en capacidad de entender en detalle el aporte de cada uno de sus impactos en el viaje de su usuario hacia la conversión?



- Aprender a partir de experimentos
- Entender el comportamiento del consumidor.
- Optimización del retorno de inversión (ROI).
- Identificación de oportunidades y amenazas.

- Sesgos en la IA y cómo pueden afectar las decisiones de marketing.
- La privacidad del consumidor y el uso ético de los datos.
- Potenciales riesgos y cómo mitigarlos.

¡Hablemos!



¿Te puedo apoyar en algo?



iPreguntas?

<http://luisbetancourt.co>
info@luisbetancourt.co
+ 57 3134574764

